

ENTIDADE:



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
FRANCISCO DE HOLANDA

RELATÓRIO DE FOCUS GROUP

Entidade: | Escola Secundária Francisco de Holanda - Guimarães

Data de realização: | 29 de Novembro de 2019

Local de realização: | Instalações da Escola Secundária Francisco de Holanda - Guimarães

Objetivos do focus group: | Refletir com as diferentes partes interessadas sobre a situação atual da escola em matérias de Garantia da Qualidade, tendo por base o Referencial EQAVET, por forma a identificar áreas de melhoria a abordar.

Agenda: | 14.30 às 15.45 – partes interessadas internas (PII)
15.45 às 16.55 – partes interessadas externas (PIE)

Moderador: | Pedro Guedes - SInASE

Presenças:	Painel nº	Nome	Função
	2	Filipa e João	Alunos finalistas
	2	Daniel e Pedro	Alunos 11ºAno
	2	Camila Sousa	Diretores de Curso
	2	Carlos Martins e Amorim Peixoto	Docentes de disciplinas técnicas
	2	Olga Santos	SPO
	2	Abílio Carvalho	Pessoal Não Docente
	2	Marisa Alcântara	Diretora de Turma de Cursos Profissionais
	1	Ângela Marques	Parceiro FCT
	1	João Costa	Parceiro FCT / empregador
	1	António Oliveira	Empregador
	1	Isaura Freitas	Associação de Pais
	1	Cristina Costa	Encarregada de Educação

Pontos fortes PII:

- Ensino muito prático
- Na serralharia os alunos estão sempre a trabalhar
- Professores com autonomia para resolução de problemas
- Trabalho colaborativo
- Semana aberta (envolvimento dos EE, Docentes, Não docentes, Empresários, Oradores e Ex-alunos)
- Formação dos Docentes e Não Docentes
- Pessoal não docente compreensivo, bem-disposto e colaborativo
- Articulação com a área da saúde

RELATÓRIO DE FOCUS GROUP

Aspetos a melhorar PII:	<ul style="list-style-type: none">- Oficinas e equipamentos das oficinas com várias décadas de uso que levam a folgas- Empregabilidade- Comunicação externa das atividades realizadas – envolver os alunos na elaboração das notícias- Oferta formativa a considerar: carpintaria e construção civil
Pontos fortes PIE:	<ul style="list-style-type: none">- A grande maioria dos alunos apresenta responsabilidade, proatividade, interesse e são multifacetados- Vantagens em possíveis integrações nas empresas- Documentação da FCT- Comunicação escola/empresa- Quantidade de alunos que procuram os cursos profissionais (procura superior à oferta)
Aspetos a melhorar PIE:	<ul style="list-style-type: none">- Divulgação da oferta formativa- Os alunos não estão preparados para o mundo real- Envolver mais e melhor as empresas na formação dos alunos- Adequar os conteúdos programáticos às exigências atuais- Verificar a pertinência de aumentar a duração da FCT no 12ºAno- Melhorar a divulgação dos cursos profissionais